

PROFILE - MARC W. KNÜSEL



Dear Spotify team,

The Label Partnerships Manager role brings together my experience in the music and audio industry as a music producer and Pro Audio Consultant and my strengths in communication, partner relations and event organisation. Through my training at Abbey Road Institute London and my work as a music producer and audio consultant, I have gained valuable insights into the German and Swiss music markets and built a strong network of labels, music producers and audio professionals.

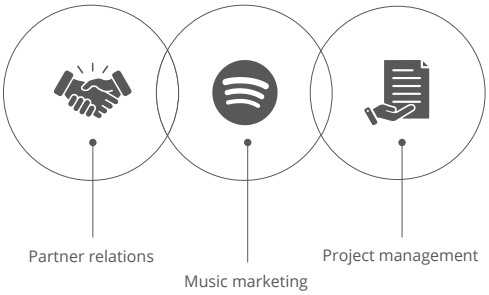
At Strauss Elektroakustik, I managed all online channels from web to social platforms and contributed to business plans and strategic decisions.
I maintained relationships with stakeholders from renowned audio brands and organised events and workshops with artists from German-speaking markets through SE MUSICLAB. I would love to bring this experience to Spotify's work with labels and A&R teams. Further details are included in my references (see attached).

I look forward to bringing my passion for music and my experience to Spotify and to meeting you in person.

All the best,
Marc

marc@warnersonic.com | +41 79 821 61 08

KEY STRENGTHS



SKILLS

01 Core skills

Over 5 years of music industry experience
Live event planning
Content Creation
Experience in electronic music
Socialmedia Management
Project management
Marketing & CRM
Presenting Products & Services
Negotiation & People Skills
Knowledge of German and Swiss music markets
Partner relations & communication
Social media (Instagram, TikTok, LinkedIn)
Video & content
MS Office, Adobe Creative Suite

Collaborative, articulate and curious. Working independently has helped me develop an agile, self-directed approach.

Good understanding and daily use of AI tools and workflows.

02 Additional skills

Music production / DAWs
Recording & Mixing
Sound Design
Sampling / VSTs
Studio / Surround Sound

EXPERIENCE & EDUCATION

May 2026 - present
Music production for artists in Switzerland, Germany and internationally
Audio brand consulting in Switzerland and Germany
Warner Sonic GmbH

Feb 2022 - May 2026
Music Production & Audio Services for Artists, Producers and Audio Professionals
Knüsel Audio Consulting

Nov 2022 - Aug 2025
Marketing, communication & events
Strauss Elektroakustik & SE MUSICLAB AG

Feb 2021 - Feb 2022
Advanced Diploma in Music Production and Sound Engineering
Abbey Road Institute London

Aug 2019 - Nov 2020
Marketing Internship // Civilian Service
SE MUSICLAB AG / TriHow AG

Aug 2015 - Aug 2019
Swiss Federal Diploma in Mediamatics (including on-the-job training)
BBZW Sursee / suva

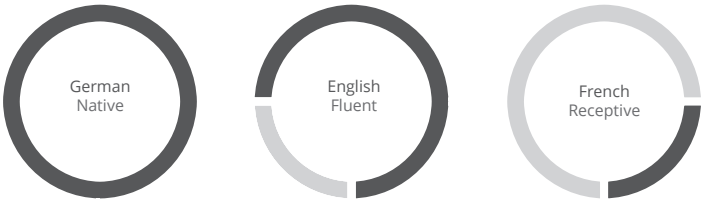
2014 - 2015
Music and sports talent programme, specialising in classical guitar
MPS Schwyz

QUALIFICATIONS

Advanced Diploma In Music Production And Sound Engineering
Abbey Road Institute London

Swiss Federal VET Diploma in Mediamatics
suva / BBZW Sursee

LANGUAGES



SE MUSICLAB

Arbeitszeugnis für Marc Knüsel

Das SE MUSICLAB ist ein internationales Zentrum für Elektroakustik und vereint Forschung, Entwicklung und Anwendung in einer interdisziplinären Infrastruktur. Es dient als Forschungs- und Bildungsstätte, Eventlocation und Tonstudio für Surround Sound und befindet sich an der Schnittstelle von Audio, Technologie und Medien. Zudem umfasst es Büro- und Werkstattflächen der Strauss Elektroakustik GmbH.

Marc Knüsel, 06.01.1999, hat vom 01.11.2022 bis am 01.08.2025 als Mediamatiker und Kommunikationsbeauftragter in unserem Unternehmen gearbeitet.

Zum Aufgabenbereich gehören folgende Tätigkeiten:

- Mitwirkung bei der Entwicklung von Geschäftsplänen sowie Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Betreuung und Weiterentwicklung von Kunden- und Partnerbeziehungen im Umfeld von SE MUSICLAB und Strauss Elektroakustik
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Workshops, Events und Präsentationen vor Ort
- Verantwortung für die Pflege und Weiterentwicklung digitaler Plattformen (Website, soziale Medien, Datenbanken)
- Konzeption und Produktion von visuellen Inhalten (Foto- und Videomaterial) für Marketing- und Kommunikationszwecke
- Technische Betreuung und Bedienung der Surround Anlagen und ProTools
- Unterstützung in administrativen und organisatorischen Prozessen

Im Rahmen seiner Tätigkeit trug er durch gezielte Kollaborationen mit Experten aus der Audio- und Musikbranche dazu bei, die Reichweite der Social-Media-Kanäle von Strauss Elektroakustik GmbH um ein Vielfaches zu steigern.
Er initiierte eine Reportage mit "schweiz aktuell" von SRF, koordinierte den Austausch mit internationalen Branchenexperten und schuf damit wertvolle Verbindungen in den Bereichen Architektur, Bildung, Unterhaltung und Medien. In diesem Zusammenhang organisierte er Workshops, Besuche und Meetings mit renommierten Fachpersonen von Unternehmen wie Apple, Sony, Sennheiser, Dolby und weiteren.
Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und externen Partnern war jederzeit einwandfrei. Er wurde als engagierter, kooperativer und professioneller Mitarbeiter geschätzt.

Marc Knüsel verlässt das SE MUSICLAB auf eigenen Wunsch im Zuge einer Weiterbildung. Wir bedauern seinen Entscheid, danken ihm für die stets sehr guten Leistungen und wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Freundliche Grüsse

Jürgen Strauss
[CEO & Founder]

[3011] [Bern], 04.05.2026

SE MUSICLAB

ENGLISH TRANSLATION - UNOFFICIAL

Original on preceding page. Signatures reproduced from the original.

Employment reference for Marc Knüsel

SE MUSICLAB is an international centre for electroacoustics, bringing together research, development and practical application in an interdisciplinary infrastructure. It serves as a research and educational facility, an event venue and a surround-sound recording studio at the intersection of audio, technology and media. It also houses the offices and workshops of Strauss Elektroakustik GmbH.

Marc Knüsel, born on 6 January 1999, worked at our company from 1 November 2022 to 1 August 2025 as a mediamatics specialist and communications officer.

His responsibilities included the following activities:

- Contributing to the development of business plans and marketing and communications concepts
- Managing and developing client and partner relationships for SE MUSICLAB and Strauss Elektroakustik
- Planning, organising and delivering on-site workshops, events and presentations
- Maintaining and developing digital platforms (website, social media and databases)
- Planning and producing visual content (photography and video) for marketing and communications
- Providing technical support for and operating the surround-sound systems and Pro Tools
- Supporting administrative and organisational processes

Through targeted collaborations with experts from the audio and music industry, he helped increase the reach of Strauss Elektroakustik GmbH's social media channels many times over.

He initiated a feature with SRF's "Schweiz aktuell", coordinated exchanges with international industry experts and created valuable connections in architecture, education, entertainment and media. In this context, he organised workshops, visits and meetings with renowned specialists from companies including Apple, Sony, Sennheiser, Dolby and others.

His conduct towards supervisors, colleagues and external partners was impeccable at all times. He was valued as a committed, cooperative and professional employee.

Marc Knüsel is leaving SE MUSICLAB at his own request to pursue further education. We regret his decision, thank him for his consistently very good performance and wish him continued success and all the best in his professional and personal future.

Kind regards

Jürgen Strauss
[CEO & Founder]

[3011] [Bern], 4 May 2026

Notenausweis
berufliche Grundbildung

Bulletin de notes
de la formation professionnelle initiale

Certificato delle note
relativo alla formazione professionale di base

Attestat da notas
da la furmaziun fundamentala professiunala

als
de
di
sco Mediamatiker EFZ

Name
Nom
Cognome
Num Knüsel

Vorname
Prénom
Nome
Prenum Marc

geboren am
Date de naissance
nato/a il
Data da nasch. 06.01.1999

Bürgerort (CH) / Staatsangehörigkeit
Lieu d'origine (CH) / nationalité
Luogo di origine (CH) / nazionalità
Lieu da burgais (CH) / naziunalitad
Risch ZG

Fachbezeichnungen und Noten
Branches et notes
Materie e note
Roms e notas

Praktische Arbeiten	5.5
Berufskenntnisse und Allgemeinbildung	4.3
Erfahrungsnote	4.5
Gesamtnote	**4.8**

Das eidgenössische Fähigkeitszeugnis wurde erteilt.

Ort und Datum
Lieu et date
Luogo e data
Lieu e data Luzern, 01.07.2019

Für die kantonale Behörde
Pour l'autorité cantonale
Per l'autorità cantonale
Per l'autoritad chantunala

Kantonale Prüfungskommission

Roger Maurer, Prüfungsleiter

ENGLISH TRANSLATION
UNOFFICIAL

Translation of the original on the preceding page.
The original signatures are reproduced for reference.

Statement of Grades

Initial vocational education and training

Qualification

Mediamatics Specialist, Federal VET Diploma

Surname

Knüsel

First name

Marc

Date of birth

06.01.1999

Place of origin (CH) / Nationality

Risch ZG

Subjects and grades

Practical work	5.5
Vocational knowledge and general education	4.3
Coursework grade	4.5
Overall grade	**4.8**

The Federal VET Diploma has been awarded.

Place and date

Lucerne, 1 July 2019

For the cantonal authority

Cantonal Examination Commission

Roger Maurer, Head of Examinations

Luzern, 31. Juli 2019

Lehrzeugnis

Herr Marc Knüsel
geboren am 6. Januar 1999

absolvierte vom 3. August 2015 bis 2. August 2019 in unserer Abteilung Kommunikation und Marketing am Hauptsitz der Suva in Luzern, seine Lehre als Mediamatiker EFZ, welche er erfolgreich abgeschlossen hat.

Während der Ausbildung wurde er mit den folgenden Aufgaben vertraut gemacht:

- Inbetriebnahme von Hardware und IT-Support 1st-/ 2nd-Level
- Desktop-Publishing (Bildbearbeitung, Layout, Illustrationen)
- Online-Produzent mit Sitecore-CMS
- Video-Produktion (Drehbuch, Aufnahme, Postproduktion)
- Unterstützung der Social-Media-Managerin (Video & Grafik)

Herr Knüsel arbeitete sich rasch in sein Arbeitsgebiet ein und eignete sich während seiner Ausbildung umfassendes und aktuelles Fachwissen an, welches er zielgerichtet einsetzte. Er wandte seine erworbenen Fachkenntnisse auch bei anspruchsvollen Tätigkeiten angemessen an. Mit den qualitativen Leistungen von Herrn Knüsel waren wir zufrieden. Wir kannten ihn als Lernenden, der effizient arbeitete. Herr Knüsel setzte sich Ziele und war in der Lage, diese umzusetzen. Er erledigte die ihm übertragenen Aufgaben pflichtbewusst. Herr Knüsel reagierte flexibel auf Veränderungen und passte sich dem Arbeitsanfall an.

Marc Knüsel hat sich umfassende Kenntnisse in der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) sowie im Filmen und Video-Editing (FinalCut Pro) angeeignet. Er kann selbständig ein kleineres Filmprojekt vom Drehbuch bis zur Postproduktion organisieren und produzieren. Er beherrscht die Office-Palette und ist fit im Umgang mit Social-Media-Plattformen. Auch hat uns Marc Knüsel während seiner Lehre immer wieder gezeigt, wie er mit seiner Kreativität trockene Themen zum Leben erwecken kann.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Mitarbeitenden und Kunden war zuvorkommend und ermöglichte eine gute Zusammenarbeit. Herr Knüsel war freundlich und unterstützte andere, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Er verfügt über gute kommunikative Fähigkeiten und eine sichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise. Herr Knüsel orientierte sich an den Bedürfnissen der Kunden und sorgte für geeignete Beratung.

Da Herr Knüsel die Rekrutenschule absolvieren muss, verlässt er unser Unternehmen vor dem Ende der vereinbarten Lehrvertragsdauer. Wir wünschen ihm für seine berufliche und persönliche Zukunft viel Erfolg und alles Gute.

Suva, Kommunikation und Marketing
Bereich Unternehmenskommunikation

Marcel Hauri
Berufsbildner Mediamatiker

Suva, Personal und Logistik
Bereich Entwicklung und Beurteilung

Daniela Stolz
Verantwortliche Nachwuchsentwicklung

ENGLISH TRANSLATION - UNOFFICIAL

Original on preceding page. Signatures reproduced from the original.

Lucerne, 31 July 2019

Apprenticeship reference

Mr Marc Knüsel
born on 6 January 1999

successfully completed his apprenticeship as a mediamatics specialist (Federal VET Diploma) in our Communications and Marketing department at Suva's head office in Lucerne from 3 August 2015 to 2 August 2019.

During his training, he became familiar with the following tasks:

- Setting up hardware and providing first- and second-level IT support
- Desktop publishing (image editing, layout and illustrations)
- Online content production using the Sitecore CMS
- Video production (scriptwriting, filming and post-production)
- Supporting the social media manager (video and graphics)

Mr Knüsel quickly familiarised himself with his field of work and acquired comprehensive, up-to-date specialist knowledge during his training, which he applied purposefully. He also applied his acquired expertise appropriately to demanding tasks. We were satisfied with the quality of Mr Knüsel's work. We knew him as an apprentice who worked efficiently. Mr Knüsel set himself goals and was able to achieve them. He carried out his assigned tasks conscientiously. He responded flexibly to changes and adapted to the workload.

Marc Knüsel acquired extensive knowledge of Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop and Illustrator), as well as filming and video editing (Final Cut Pro). He can independently organise and produce a small film project from scriptwriting to post-production. He is proficient in Microsoft Office and confident in using social media platforms. Throughout his apprenticeship, Marc Knüsel repeatedly demonstrated how his creativity could bring dry subjects to life.

His conduct towards supervisors, colleagues and clients was courteous and enabled good collaboration. Mr Knüsel was friendly and supported others in achieving shared goals. He has good communication skills and expresses himself confidently, both orally and in writing. He was attentive to clients' needs and provided appropriate advice.

As Mr Knüsel must complete his initial military training, he is leaving our company before the end of the agreed apprenticeship contract. We wish him every success and all the best for his professional and personal future.

Suva, Communications and Marketing
Corporate Communications

Marcel Hauri
Vocational trainer, Mediamatics

Suva, Personnel and Logistics
Development and Assessment

Daniela Stolz
Responsible for junior talent development

Abbey Road Institute

This is to certify that

Marc Knüsel

Born on 06/01/1999

has successfully completed all the requirements set by the education board of Abbey Road Institute and is hereby awarded the

Advanced Diploma in Music Production and Sound Engineering

Issued in London on the fourteenth day of February 2022

Sequence nr. LON-AA203359

In witness whereof, the signatures of the officers of the institute:

Board of Abbey Road Institute

Abbey Road Institute SN01863

Head of Education
Abbey Road Institute

SPECIALIST
CERTIFIED

Avid Certified | Pro Tools Specialist

Issued by Avid Technology

Earners of this certification have demonstrated a grasp of the fundamental operations of Pro Tools for developing a project from start to finish, including recording, editing, mixing and mastering a finished session. The technical and operational skillset developed through this certification helps qualify those artists who work as independent collaborators and freelancers, or those entering the workforce as assistants in professional studio environments.

Learn more

